

# RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ

2014  
2015

**dam**

accompagner  
informer défendre

les artistes montréalais de toutes origines

Diversité artistique Montréal

# le mot du président

Peter Farbridge



Les artistes créent des récits qui tentent de faire évoluer la conscience de la société : le musicien péruvien change de clé au cours d'une chanson pour inspirer de la compassion de la part de l'auditeur dans le cadre de la lutte des autochtones ; une sculptrice iranienne juxtapose la banalité et le sublime pour dévoiler la discrimination entre les sexes ; l'écrivain québécois raconte les failles d'un homme pour nous aider à nous pardonner. Nous espérons que leurs intentions sont les meilleures et que leur travail mènera à une société meilleure ; après tout, les artistes se dotent souvent d'une philosophie humaniste qui a pour but la conception d'un monde idéal.

Mais l'histoire nous enseigne que l'avenir ne repose pas sur un seul récit ; il y a un bavardage d'histoires à partir duquel nous créons notre vision de nous-même et de notre monde. Il est donc impératif que les artistes se mettent en doute pour s'assurer que leurs récits soient éveillés et conscients : pour avoir le droit de demander un changement sociétal, il faut que les artistes examinent l'intégrité de leurs démarches.

Il y a des récits québécois qui me troublent. Des récits qui utilisent la peur et les reproches pour défendre une culture homogène nationale et une langue nationale. D'autres récits qui banalisent les débats sur l'interculturalisme. J'entends ces récits de la part du public

en général, des intellectuels, des artistes - à chaque niveau de la société. Je me demande si les individus qui les promeuvent sont conscients des schismes sociaux qu'ils contribuent à exacerber.

Diversité artistique Montréal est essentiel car les artistes de la diversité doivent avoir voix au chapitre dans l'évolution d'une société québécoise harmonieuse. Nous voulons que le Québec soit doté de multiples voix et de multiples cultures qui alimentent et enrichissent la culture francophone en Amérique du Nord.

« DAM EST ESSENTIEL  
CAR LES ARTISTES  
DE LA DIVERSITÉ  
DOIVENT AVOIR  
VOIX AU CHAPITRE  
DANS L'ÉVOLUTION  
D'UNE SOCIÉTÉ  
QUÉBÉCOISE  
HARMONIEUSE. »

S'il y a des signes encourageants de la part des organismes du milieu cette année - je souligne particulièrement le travail de l'UDA, du CALQ et de Radio Canada - , il reste que l'ensemble des artistes, des médias et des citoyens devraient se questionner eux aussi sur la qualité

d'un « Québec fort » et quelles histoires le guideront.

Je commencerai bientôt ma deuxième année en tant que Président de DAM, assurant la relève de Damian Nisenon qui a guidé l'organisme à travers six années de transitions importantes. Durant ma présidence, j'aimerais engager les différentes voix du conseil d'administration ainsi qu'épauler l'équipe dans ses efforts d'optimisation de l'organisme pour ses membres. On verra où cette histoire nous mènera.

# le mot du directeur

Jérôme Pruneau



Photo : Adriana Garcia Cruz

Les années passent et se ressemblent parfois. Comme l'an passé, DAM a vécu une année riche en événements et en développement. Des événements comme les 2 lancements de TicArtToc 3 et 4 pour ne citer qu'eux et qui permettent à la revue de faire son chemin; du développement avec le lancement du programme de Mentorat Artistique Professionnel (M.A.P.). dont le succès de départ augure un bel avenir.

À tout cela s'ajoute l'indéniable vitalité de DAM avec la 2ème édition des Auditions de la diversité, les prises de position affirmées dont celle liée au blackface qui a montré combien la vigilance est toujours de mise, deux campagnes de financement, une vingtaine de partenariats signés, une nouvelle planification stratégique adoptée (2014-2017), une équipe qui grandit encore avec la création d'un quatrième poste, un pique-nique annuel réunissant plus de 100 personnes...

D'un point de vue budgétaire, les finances sont en équilibre et se maintiennent au même niveau que l'an passé grâce à de nouvelles sources de financement privées notamment. Indéniablement, l'augmentation des revenus

sera l'enjeu de l'année prochaine, compte tenu de l'ampleur que prend l'organisme, de sa visibilité toujours grandissante et de son expertise reconnue vis-à-vis des questions relatives à la diversité.

« LES ENJEUX DE LA DIVERSITÉ GRANDISSANT CHAQUE JOUR, L'ORGANISME DOIT DÉSORMAIS ASSUMER AU SEIN DU MILIEU DES ARTS ET DE LA CULTURE SON RÔLE ET SA PLACE. »

Si DAM se porte donc toujours aussi bien, il n'en demeure pas moins que l'organisme entre dans une phase cruciale de son développement, car il s'approche de ses 10 ans et doit impérativement relever le défi de son succès. Autrement dit, 2015-2016 sera une année charnière pour une consolidation forte de DAM afin d'en assurer la stabilité, mais aussi un développement encore essentiel pour répondre correctement à l'ensemble de sa mission. Les enjeux de la diversité grandissant chaque jour, l'organisme doit désormais assumer au sein du milieu des arts et de la culture son rôle et sa place, qui lui garantissent la crédibilité qu'il s'est construite.

# sommaire

Notre historique	5
Notre mission, notre vision, nos valeurs	6
Nos activités et services	7
DAM, l'organisme	8
Nos projets	10
Événements et partenariats	14
Nos finances	18
Conclusion	19

Conception graphique : Fanny Guérin

# notre historique

Diversité artistique Montréal (DAM) est né le 19 septembre 2006 sur les recommandations de la Délégation sur la diversité culturelle dans les arts, un groupe d'une trentaine de personnes formé suite à la tenue, en mars 2004, d'une journée de concertation organisée par le Conseil des arts de Montréal. DAM fait vœu de transparence, en établissant des communications claires sur ce qui l'entoure, que ce soit sur ses membres, son organisation ou encore ses intentions.



Remise du Prix interculturel Abe-Limonchik, 22 janvier 2015.  
Les récipiendaires du prix se sont vus remettre les oeuvres de trois artistes membres de DAM : Graziella Malagoni, Mansoureh Rezaeimahabadi et Razieh Kiannezhad.

## DATES QUI ONT MARQUÉ LA VIE DE L'ORGANISME DEPUIS SA CRÉATION

DÉCEMBRE 2008	Élection de M. Éric M'Boua et M. Damian Nisenson à la coprésidence de l'organisme
FÉVRIER 2009	Nomination de M. Yves Agouri à la direction de l'organisme
JANVIER 2011	Adoption de la Planification stratégique 2011-2014
JANVIER 2012	Déménagement de DAM dans les bureaux du MAI
AVRIL 2012	Dépôt du Plan de recherche de financement privé et revenus autonomes
NOVEMBRE 2012	Nomination de Jérôme Pruneau à la direction de l'organisme
JANVIER 2013	Élection de M. Damian Nisenson comme seul président de l'organisme
MAI 2014	Obtention du prix Grand Bâtisseur – Gala des Lys de la diversité
JUIN 2014	Planification stratégique 2014-2017
DÉCEMBRE 2014	Élection de M. Farbridge au poste de président



## notre mission

Depuis 2006, DAM (Diversité artistique Montréal) a pour mission de promouvoir la diversité culturelle dans les arts et la culture en favorisant la reconnaissance et l'inclusion de tous les artistes et des pratiques artistiques dans les réseaux professionnels, les institutions culturelles et les circuits de diffusion à Montréal.

## notre vision

DAM cherche à maintenir une présence vigilante et critique envers les politiques et les actions des instances artistiques et culturelles, dans la perspective d'une meilleure reconnaissance des artistes et des organismes de la diversité. L'action de DAM s'appuie sur le principe voulant que les artistes de la diversité contribuent à la vitalité et à l'excellence de la vie artistique. DAM cherche donc à favoriser, d'une part, le rapprochement entre ces derniers et les institutions et, d'autre part, la synergie interculturelle, tout en valorisant la spécificité des diverses cultures.

DAM œuvre à sensibiliser le milieu culturel aux obstacles systémiques qui freinent le développement équitable des artistes et des organismes de la diversité.



Dans l'accomplissement de sa mission, DAM croit particulièrement en des valeurs telles l'équité des possibilités de développement, l'inclusion et la solidarité interculturelle.

## nos valeurs

En haut : En studio pour l'émission Mosaïque en lumière, MAtv. Été 2015. Avec Anne-Flore de Rochambeau, Jérôme Pruneau et Luiza Cocora

En bas : Atelier-formation « Les arts visuels au Québec des origines à nos jours ». 31 janvier 2015, à L'Artothèque.

# nos activités et services

En conformité avec sa mission, DAM oriente ses actions selon deux axes : les services aux membres et la promotion des intérêts des artistes et des organismes de la diversité.

Pour ce qui est de la promotion, DAM s'implique dans la communauté en développant des outils de communications, en publiant un répertoire des artistes de la diversité, en s'entourant de partenaires influents, en multipliant ses interventions publiques en prenant position sur les sujets touchant à la diversité. Toutes ces actions permettent d'augmenter le rayonnement de DAM ainsi que son impact auprès des autorités publiques et du milieu.

Concernant les services aux membres, DAM offre un soutien aux artistes issus de la diversité, afin de les outiller et de les accompagner dans leur intégration dans le milieu artistique montréalais. Cette trousse de services propose :

- Un accompagnement pour le développement des projets artistiques,
- Des outils facilitant l'accès aux réseaux artistiques professionnels montréalais (Répertoire, TicArtToc, Auditions, Mentorat, etc.),
- Des activités de réseautage et des ressources informatives sur l'actualité artistique montréalaise (Infolettre, partenariats).

En 2015, un nouveau projet annuel a aussi vu le jour : le Mentorat Artistique Professionnel (M.A.P.). En partenariat avec 18 organismes et associations professionnelles, ce service offre l'opportunité à des artistes issus de la diversité d'être jumelés avec des artistes professionnels établis au Québec depuis plus de 10 ans.

# dam, l'organisme

208

MEMBRES

4

EMPLOYÉS

1

CONTRACTUELLE

8

STAGIAIRES

## LES MEMBRES

Depuis 3 ans, le nombre de membres de DAM ne cesse de s'agrandir. Désormais, plus de 800 membres sont passés par DAM depuis sa création en 2006. Les membres actifs, à jour de leur cotisation, se chiffrent à 196 auxquels s'ajoutent 12 organismes. Le nombre d'adhésions se maintient d'une année sur l'autre. La position de DAM s'accroît et, indéniablement, l'organisme rencontre de plus en plus de visibilité au niveau montréalais. Jamais autant que cette année DAM n'a été sollicité par des institutions, des associations, des partenaires... et les médias.

Par ailleurs, DAM est de plus en plus contacté pour suggérer des artistes ou pour fournir les coordonnées d'artistes qui ont été repérés dans les réseaux de l'organisme. Celui-ci devient une référence dans le milieu pour tous ceux qui cherchent à entrer en contact avec des artistes issus de la diversité.

## L'ÉQUIPE

L'équipe de DAM a encore pris du volume cette année puisque Fanny Guérin a été embauchée à temps plein en tant que directrice des communications et que Ligia Borges Carbonneau a été embauchée comme coordonnatrice du programme de Mentorat sur une subvention emploi-Québec (6 mois). Pas moins de 8 stagiaires ont participé à la vitalité de l'organisme cette année à l'occasion de stages d'une durée allant de 1 à 8 mois.

À noter également que le poste d'Anne Julien a été pris en charge complètement par les finances de DAM suite aux coupures du gouvernement et notamment la suppression des subventions salariales, ce qui, en soi, participe au développement de l'équipe.



## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le CA est désormais composé de 9 personnes, à la suite d'un amendement voté lors de l'AGA du 8 décembre 2014. Deux nouvelles nominations ont eu lieu et un nouveau président a été élu, suite au départ de Damian Nisenson. Les membres actuels sont :

**Peter Farbridge**  
Président

Date d'entrée en fonction :  
décembre 2014

**Myriame Martineau**  
Vice-présidente

Date d'entrée en fonction :  
janvier 2013

**Gérard Chagnon**  
Trésorier

Date d'entrée en fonction :  
janvier 2014

**Corina Iléa**  
Secrétaire

Date d'entrée en fonction :  
janvier 2014

**Pierre-Henri Dobill**  
Administrateur

Date d'entrée en fonction :  
janvier 2014

**Ralph Maingrette**  
Administrateur

Date d'entrée en fonction :  
janvier 2014

**Alysia Hip-Hoi**  
Administratrice

Date d'entrée en fonction :  
janvier 2014

**Wissam Yassine**  
Administrateur

Date d'entrée en fonction :  
décembre 2014

**Dorothee de Angelis**  
Administratrice

Date d'entrée en fonction :  
janvier 2014



Sur la photo : Corina Iléa, Wissam Yassine, Ralph Maingrette, Dorothee de Angelis, Myriame Martineau, Gérard Chagnon, Alysia Hip-Hoi. Membres absents sur la photo : Peter Farbridge et Pierre-Henri Dobill

# nos projets

## L'ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement aux artistes reste l'activité phare de DAM en tant que service réservé à ses membres. Ce service permet véritablement d'aider au développement des projets des artistes. La journée par semaine dédiée à cette activité, à raison d'une heure par artiste, représente environ un cinquième du temps de travail du directeur général. Pour l'année 2014-2015, 148 artistes ont bénéficié d'un accompagnement, pour une totalité de 183 rencontres. C'est devant l'ampleur de ce service qu'est née l'idée de mettre en place le programme de mentorat pour prolonger la formule d'accompagnement sous une forme différente.



À noter aussi que ces accompagnements ont permis à de nombreux de DAM d'obtenir des subventions importantes qui ont été déposées auprès des conseils des arts grâce au suivi personnalisé proposé en accompagnement. En effet, 25% des récipiendaires de la bourse Vivacité Montréal sont des membres de DAM.



Photos : réunions d'information collectives pour les nouveaux membres de DAM

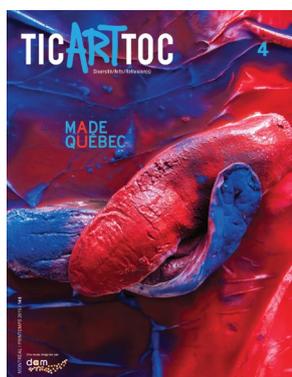
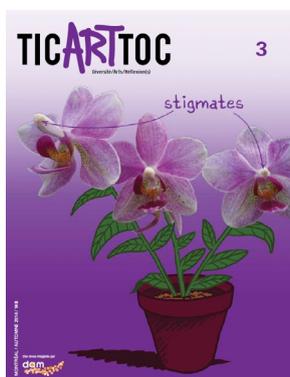
## L'ÉVÉNEMENT BÉNÉFICE

DAM n'a pas tenu d'événement bénéfice cette année compte tenu d'un calendrier très chargé et d'un manque de ressources.

Nous avons préféré nous concentrer sur les projets en cours afin de mieux préparer l'événement des 10 ans de DAM qui promet un rendez-vous d'envergure en septembre 2016 et qui sera par la même occasion le prochain événement bénéfice.

## LA REVUE

Après la parution des deux premiers numéros de TicArtToc en 2013-2014, la revue continue son chemin et tente de faire sa place sur un marché spécifique. 2 nouveaux numéros sont parus (3 et 4) avec toujours un souci de qualité qui en fait sa marque de fabrique. Les événements de lancement ont été l'occasion de rassembler les membres dans des lieux inusités et de créer un moment de réseautage important, créatif et convivial. De plus en plus, la revue s'impose comme l'organe créatif de DAM qui lui permet une vision décalée vis-à-vis de la position plus institutionnelle de l'organisme, et comme un objet d'échange lors de partenariats avec des festivals et diffuseurs. Pas moins de 50 membres ont assisté à ces lancements.



NUMÉRO 3	628	%
Nombre de revues données	307	48
Nombre de revues vendues	321	52
NUMÉRO 4	541	%
Nombre de revues données	224	43
Nombre de revues vendues	317	57

Au-delà de son succès, la revue reste un enjeu financier important compte tenu de la difficulté croissante des annonceurs à placer des publicités payantes. C'est un défi à relever à chaque numéro. Pour autant, elle devrait bientôt pouvoir avoir accès à des subventions (lorsqu'elle aura atteint 2 ans d'existence), ce qui permettra de consolider et de pérenniser son modèle d'affaire

Lancement de TicArtToc #3, novembre 2014



**42 abonnés** dont 8 organismes et institutions, dont la BANQ  
**17 points de vente et de consultation**  
**7 festivals où la revue est distribuée : 7**  
**Entre 65 et 120 personnes** présentes aux lancements  
**44 annonceurs depuis 2013** dont 14 fidèles depuis le 1er numéro

## LES AUDITIONS DE LA DIVERSITÉ



Au Théâtre de Quat'Sous, 23 février 2015. En haut, le public de directeurs de casting, réalisateurs et agents d'artistes. En bas, Frédéric Pierre et Sasha Samar, respectivement parrain et porte-parole des Auditions.



Le lundi 23 février 2015 a eu lieu la deuxième édition des Auditions de la diversité. Cette année, ce sont 35 personnes qui ont déposé leur candidature, 22 qui ont été retenues en pré-auditions, et 11 finalistes qui ont passé les auditions devant une centaine de personnes. Comme l'année précédente, l'enthousiasme des participants, la qualité des candidats et l'excellente relation entre les 3 partenaires ont assuré le succès de cette édition. Un nouveau partenaire financier a aussi été trouvé pour assurer le budget de cette deuxième édition. Il s'agit de la Fondation Cole, qui s'intéresse particulièrement aux « conversations interculturelles ». Enfin, la couverture médiatique de cette édition lui a donné une visibilité fort intéressante.

Les retombées pour ces artistes sont immédiates puisque certains d'entre eux ont eu des propositions soit d'auditions, soit des rôles pour des séries.



11 finalistes québécoises originaires du Tibet, de Roumanie, de Turquie, du Burundi, d'Égypte, d'Haïti, d'Italie, de France, de la Bulgarie et du Maroc.



## LE MENTORAT ARTISTIQUE PROFESSIONNEL (M.A.P.)

Dernier projet en date de l'organisme, le Mentorat Artistique Professionnel a été lancé le 7 mai 2015 au Conseil des arts de Montréal, partenaire de l'événement, devant une centaine de personnes. Longuement mûri, ce projet a pour but de jumeler des artistes professionnels issus de la diversité, qu'ils soient de la relève ou immigrants, avec des artistes bien établis au Québec depuis plus de 10 ans. Démarré dans 5 disciplines (arts visuels, cinéma, théâtre, danse, musique), il avait pour objectif de créer 25 dyades la première année. Or, dès le lancement et pour les 6 premiers mois, cet objectif a été largement dépassé, avec pas moins de 31 dyades qui ont commencé l'aventure.

Par ailleurs, ce succès est l'occasion de souligner l'engagement des partenaires et notamment des associations professionnelles qui ont chacune signé des ententes avec DAM pour servir de relais dans leurs réseaux respectifs. Une occasion aussi de mettre de l'avant l'importance d'une inclusion et d'une ouverture envers la diversité.

### Le M.A.P. en chiffres :

53 personnes présente à la première séance d'information (30 mars 2015)

102 personnes présentes à la conférence de presse du lancement du programme (7 mai)

314 mentors contactés (entre mars et juillet 2015)

16 mentorés en attente de mentors

*En bas : Lasso Salif Sanou, mentoré et Pierre-Emmanuel Poizat, mentor pour le M.A.P. en musique.*



#### **67 mentors inscrits**

17 en arts visuels; 12 en cinéma; 15 en danse; 9 en musique et 14 en théâtre

#### **47 mentorés approuvés sur 57 inscrits**

19 en arts visuels; 4 en cinéma; 6 en danse; 7 en musique et 11 en théâtre

#### **31 duos formés**

11 en arts visuels; 4 en cinéma; 5 en danse; 4 en musique et 7 en théâtre

#### **18 organismes partenaires**

# événements et partenariats

## Mission politique

La sensibilisation du milieu aux enjeux de la diversité menée par DAM a été particulièrement active cette année. De nombreuses rencontres ont eu lieu avec différentes associations professionnelles, mais également une présence fréquente de DAM sur des comités ou des tables de travail. C'est le cas notamment du comité « Avenir du Théâtre » du CQT sur lequel DAM siège depuis un an, lequel CQT a choisi le thème de la diversité culturelle pour son prochain congrès quadriennal en novembre 2015.

DAM est également présent sur un groupe de travail qui a fait suite aux premières Auditions de la diversité et qui rassemble tous les maillons de la chaîne de production télévisuelle des séries dramatiques afin de réfléchir à des solutions pour inclure davantage d'acteurs de la diversité à l'écran. Ce groupe de travail regroupe notamment l'UDA, TVA, Radio-Canada, l'ENT, la Sartec, l'Inis, l'AQPM, l'ARRQ et l'ADCQ. Quatre rencontres ont déjà eu lieu.



Crédit photo : David Bolly, La Presse

*Jérôme Pruneau au lancement du M.A.P., en compagnie de Sophie Prigent et Dominique Leduc, mai 2015.*

DAM a aussi soumis un mémoire important au ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion dans le cadre de la consultation publique sur la mise à jour de la politique en matière d'immigration, de diversité et d'inclusion, pour faire valoir les possibles orientations qu'il serait intéressant de prendre afin de mieux inclure les personnes issues de la diversité, et notamment les artistes.

Enfin, le conseil d'administration de DAM a accordé un congé de 6 semaines (10 janvier – 23 février) au directeur général pour l'écriture d'un essai sur la question de la diversité dans le milieu des arts et de la culture qui sortira à la rentrée 2015 aux éditions Dialogue Nord-Sud. Même si l'ouvrage est écrit sous le nom de Jérôme Pruneau, DAM est conscient des enjeux qu'il soulève et supporte la sortie du livre au regard du mandat de l'organisme.

## Mission de promotion

Depuis la titularisation de Fanny Guérin aux communications en décembre à temps plein, la présence de DAM s'est accrue sur les réseaux sociaux et dans la communauté en général.

## Communiqués et couverture médiatique

24 communiqués de presse ont été publiés cette année, soit 2 par mois, preuve d'une activité importante et ciblée. Tous sont en ligne sur le site Internet de l'organisme. Cette présence permet d'accentuer les positions de DAM, d'enrichir le débat public et de donner une cohérence et une pertinence à nos « sorties » médiatiques.

Par ailleurs, la forte vague médiatique qui a déferlé suite à la polémique du blackface marque aussi le virage d'une présence sur des médias nationaux. Pas moins de 45 articles ou émissions de radio et de TV ont parlé de cette controverse que DAM a supportée, marquant par là une présence politique forte et assumée.

Le programme de Mentorat Artistique Professionnel ainsi que les Auditions de la diversité ont également suscité une vive attention médiatique.

Au total, pour l'année 2014-2015, plus d'une vingtaine de journaux ont consacré un article à DAM, auxquels s'ajoutent 6 émissions de radio.



Photo : Jérôme Pruneau en entrevue pour le téléjournal de Radio-Canada. Été 2015

## Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux de DAM en sont une de ses forces dans le milieu. Actifs, réactifs, remplis d'informations pour les membres, ils sont devenus en 3 ans une clé de voûte de l'organisme en termes de communication.

Ce sont aujourd'hui 4542 personnes qui suivent DAM sur Facebook et 740 abonnés Twitter. Le profil Instagram est également de plus en plus suivi, avec 76 abonnés. Cette force d'action sur la toile permet une connexion toujours plus grande avec le milieu, dans le milieu et pour le milieu.

## Présence dans la communauté

### Partenariats

DAM a consolidé ou signé 15 ententes de partenariats cette année, soit avec des festivals reconnus sur la scène montréalaise soit avec des espaces d'exposition. Ces partenariats sont une véritable porte d'entrée pour de nombreux artistes membres de DAM puisque pas moins de 50 artistes ont bénéficié directement de ces partenariats pour obtenir de la visibilité. Dans un souci constant de servir ses membres, DAM va continuer ce développement de partenariats à l'avenir pour garantir toujours plus de liens avec le milieu pour ses membres.

### Formations

DAM a été partenaire et/ou initiateur de plusieurs formations cette année. C'est ainsi que nous avons pu proposer les cours de français gratuits pour nos membres, en collaboration étroite avec Culture Montréal et le Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion, mais aussi une formation sur l'histoire de l'art au Québec qui a connu un franc succès avec 35 membres en partenariat avec l'Artothèque, et une autre en médiation culturelle pour 18 membres avec Dezâm. Nous prévoyons donc de continuer ce type de partenariats porteurs pour nos membres.

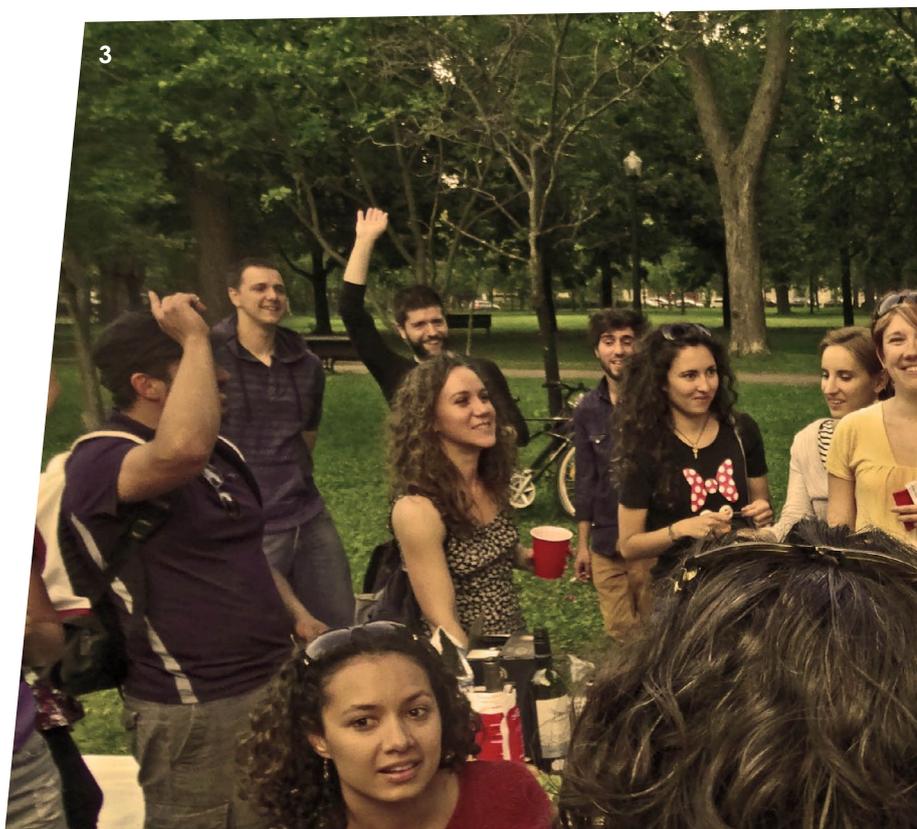


### Parcours Scène

Ce concours en art de la scène, pour lequel DAM agit en tant que partenaire et coordonateur, a subi cette année une refonte importante. La décision a été prise par les 4 partenaires qu'il ne serait désormais ouvert que tous les deux ans afin de concentrer le budget (20 000\$) non plus sous forme de bourses directement données aux artistes, mais sous forme de services offerts et correspondant aux besoins réels des artistes. Une nouvelle édition commence à l'automne 2015.

### Journées de la culture

En association avec la boutique Miss choco, DAM a proposé une lecture de textes de TicArtToc 2, Artistes indisciplinés. Quatre artistes sont venus lire leur texte avant d'ouvrir le débat devant un parterre d'une quarantaine de personnes qui ont pu déguster, entre chaque lecture, quelques bons chocolats d'importation !





4



## Salon de l'immigration

Pour la troisième année consécutive, DAM a participé au salon de l'immigration, avec différents partenaires (CAM, CALQ et Université de Sherbrooke), pouvant ainsi représenter les arts et la culture lors du salon. Chaque année, ce sont quelques nouveaux membres qui sont recrutés au salon dès leur arrivée.

## Lundis pluriels

Les lundis pluriels connaissent un franc succès depuis la réduction du nombre d'activités puisque ce sont à chaque fois entre 70 et 90 personnes qui ont assisté cette année aux quatre rendez-vous proposés. À noter le succès particulier de la séance d'information liée au Mentorat Artistique Professionnel dont on connaît l'excellent démarrage.

## 5à7

3 événements conviviaux et fort appréciés des membres ont été l'occasion de célébrer en « famille ». De la vente de fromages pour récolter quelques fonds à l'automne et à Noël au pique-nique désormais traditionnel du mois de juin (une centaine de personnes), ce sont là encore des moments chaleureux à partager, mais aussi des moments de rencontres plurielles dont on sait combien elles peuvent être créatives ou productives. Rassembleurs, ces événements permettent à chacun de créer des liens artistiques, amicaux ou professionnels qui, en bout de ligne, sont porteurs d'activités, de diffusion et d'inclusion dans le milieu. C'est aussi par ce sentiment d'appartenance que DAM renforce ses valeurs et affirme sa nécessité d'exister dans le milieu.

Photos :

1 - Vernissage de l'exposition « La diversité dans la diversité », Été 2015. 2 - Atelier sur l'Histoire de l'art au Québec, janvier 2015. 3 - Pique-nique annuel de DAM, juin 2015. 4 - Lundi Pluriel, février 2015.



# nos finances

---

Si DAM finit son année financière en positif, c'est parce que nous avons accumulé un excédent l'an passé. Pour autant, les finances de l'organisme sont précaires et fragiles et doivent trouver des sources de financement toujours plus larges. Preuve en est avec la coupure inattendue d'emploi Québec obligeant l'organisme à prendre des décisions vis-à-vis du poste de Anne Julien et à organiser des ventes de fromage en guise d'activités de financement.

Le rayonnement de l'organisme et la multiplication des activités entraîne le besoin de ressources supplémentaires pour assurer les services et consolider les postes créés et essentiels au bon fonctionnement de DAM.



*Photos : Campagne  
de financement  
2014-2015.*

Si nous avons réussi à trouver des fonds pour les projets comme avec le Mentorat artistique professionnel qui a trouvé un support important auprès du FRIJ (49 000\$) et du CALQ (25 000\$), l'agrandissement de l'équipe, qui répond à un besoin criant du milieu, est un enjeu de taille en termes de budget.

Il devient en effet difficile de supporter la nouvelle masse salariale au regard de budgets de fonctionnement aujourd'hui inadaptés à la réalité de l'organisme. Cela crée une fragilité budgétaire au début de chaque année fiscale qui oblige à trouver impérativement des fonds nouveaux tous les ans, exercice périlleux. Espérons donc que la vitalité de DAM, sa présence et son implication décuplées dans le milieu, sa visibilité médiatique, sa crédibilité et son expertise en termes de diversité amèneront chaque partenaire à supporter financièrement davantage l'organisme.



# conclusion

2014-2015 a été une très belle année pour DAM, chargée en événements et en nouveaux projets. L'année a aussi été stimulante par l'arrivée de nouvelles collaboratrices.

L'organisme entre dans une phase importante de stabilisation, de consolidation à l'orée de ses 10 ans, pour ne pas perdre ce qui s'est construit depuis 3 ans, notamment les postes liés aux projets qui démontrent combien les enjeux de la diversité sont grands et en phase avec l'évolution de la société québécoise. La sensibilisation à la diversité reste un dossier très important, même si des initiatives émergent de plus en plus, laissant apparaître une certaine prise de conscience du milieu.

Pour autant, DAM doit jouer plus que jamais son rôle et continuer à se faire entendre et écouter au regard de l'expertise qu'il développe sur cette question de la diversité.

Indéniablement, DAM a franchi des étapes et des paliers importants dans son évolution et devient un pilier incontournable en matière de diversité.

Il est temps pour l'organisme d'obtenir les moyens de ses ambitions, notamment financiers, considérant la place occupée aujourd'hui dans le milieu. Les enjeux sont tels qu'il est temps aussi de sensibiliser nos bailleurs de fonds pour qu'ils considèrent pleinement le rôle joué par DAM jusqu'à aujourd'hui, mais surtout celui que l'organisme doit jouer demain. Un développement est encore à venir d'ici 2 ou 3 ans pour répondre efficacement à l'ensemble des défis inhérents aux questions de la diversité qui, immanquablement, sont au cœur de la construction sociale du Québec des prochaines années.

*Photo : Tournage pour le film promotionnel sur le Mentorat Artistique Professionnel, réalisé par Felipe Pio, membre de DAM.*





diversiteartistique.org

(514) 280-3581  
3680, rue Jeanne-Mance  
bureau 310b  
MONTRÉAL - H2X 2K5

DAM bénéficie du soutien de

ENTENTE SUR LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE **MONTRÉAL**



**Conseil des arts  
et des lettres**



**CONSEIL  
DES ARTS  
DE MONTRÉAL**

