



# RAPPORT ANNUEL

DIVERSITÉ  
ARTISTIQUE  
MONTRÉAL

2015/2016

dam



## Peter Farbridge

Voilà huit ans que je suis avec DAM. Depuis mon arrivée, je n'ai jamais vu autant de discussions, de débats, et de réactions médiatiques autour de la diversité ethnoculturelle dans le secteur de la culture. Tout le monde en parle maintenant, en posant une question importante : quand verra-t-on un vrai changement?

Passer à des actes concrets nécessite la volonté de ceux et celles qui tiennent le pouvoir dans la société, des gens qui ont la chance de faire partie des élus. Il n'y a pas de méchanceté de leur part. Tout comme une entreprise qui pollue l'environnement est dirigée par des hommes et des femmes qui feraient d'excellents compagnons de souper, nous pouvons tous agir comme individus bienveillants d'un système qui n'a aucunement l'intention de changer.

DAM est l'ami de tous ceux qui travaillent pour créer plus d'inclusion dans le secteur de la culture au Québec. Mais tout comme dans nos relations personnelles, nos meilleurs amis sont souvent ceux qui nous rappellent de rester fidèles à nous-mêmes, ils peuvent nous critiquer quand c'est nécessaire, afin de nous protéger. DAM aimerait être ce « smart friend » pour tous nos partenaires. Un partenaire honnête et fiable permettant l'introspection. Un partenaire qui permet de dévoiler des réalités souvent difficiles à voir et à discuter. Nous souhaitons collaborer avec tous les organismes qui travaillent actuellement à créer des opportunités pour toutes les Québécoises et tous les Québécois qui ne parviennent pas à se reconnaître et à reconnaître leur société quand ils vont au théâtre ou allument leur télévision. C'est un enjeu majeur, agissons ensemble !

Bon dixième anniversaire à DAM et longue vie !



## Jérôme Pruneau

Pour la dernière année avant le dixième anniversaire, ce cru 2015-2016 a, comme chaque année, vécu son lot d'activités en tout genre, de conférences, de présence médiatique, de réflexion et d'actions. Sans doute l'une des années les plus abouties depuis les 4 dernières pour lesquelles j'œuvre à la direction.

Aboutie pour un ensemble d'éléments précis qui ont renforcé le statut de l'organisme dans ce qu'il est devenu : un acteur incontournable du milieu artistique et culturel montréalais qu'on voit, qu'on entend et qu'on écoute. Ces éléments sont autant d'actions qui ont permis à DAM de rayonner, de parler, de se positionner, d'ouvrir des brèches et des portes, de multiplier les partenariats : la sortie de l'essai II est temps de dire les choses, la parution de 2 nouveaux numéros de TicArtToc sur Les Liaisons dangereuses ou l'art Clandestino, l'ouverture de 3 disciplines supplémentaires pour le mentorat artistique professionnel ou encore le lancement de La Cellule iDAM au printemps dernier pour ne citer que les plus importants.

Tous ces événements participent d'un dynamisme certain qui, lui-même, engendre la croissance rapide de l'organisme tant au niveau de son membership que de son équipe au point de le rendre fragile. Cette « crise » de croissance, comme toute crise d'adolescence, doit être gérée au mieux dans les 2 années à venir pour stabiliser DAM et pour l'amener à être un pilier solide dans l'édifice des arts et de la culture au Québec. L'enjeu est de taille. En cela, le dixième anniversaire sera un pas vers l'avant et sa préparation a déjà généré de l'activité puisqu'une huitième personne est venue renforcer l'équipe depuis janvier, ainsi que 2 stagiaires. Les espaces de travail deviennent exigus, mais la force tranquille de DAM poussera les murs, assurément !

Au final, l'année a été fructueuse et a permis à l'organisme de mobiliser ses membres, ses partenaires, ses réseaux tout en accentuant encore davantage sa présence dans l'espace public. Cette vigilance doit rester le fer de lance de la mission de DAM pour ne pas voir la question de la diversité ethnoculturelle passer au second plan. Elle est et doit rester un enjeu primordial de notre société et doit mobiliser sans cesse les esprits pour que les mentalités évoluent dans le bon sens. Elle n'est pas accessoire, mais fondamentale.

NOTRE HISTORIQUE	5
NOTRE MISSION, NOTRE VISION, NOS VALEURS	6
NOS ACTIVITÉS ET SERVICES	7
DAM, L'ORGANISME	8
NOS PROJETS STRUCTURANTS	10
ÉVÉNEMENTS ET PARTENARIATS	20
NOS FINANCES	26
CONCLUSION	27
REVUE DE DE PRESSE	28

NOTRE HISTORIQUE

- Septembre 2006** Fondation de l'organisme
- Décembre 2008** Élection de Éric M'Boua et Damian Nisenson à la coprésidence de l'organisme
- Février 2009** Embauche de M. Yves Agouri à la direction de l'organisme
- Janvier 2011** Adoption de la Planification stratégique 2011-2014
- Novembre 2012** Nomination de M. Jérôme Pruneau à la direction de DAM
- Janvier 2013** Élection de M. Damian Nisenson comme seul président de l'organisme
- Novembre 2013** Lancement de la revue TicArtToc sur la diversité en arts
- Février 2014** Tenue des premières Auditions de la diversité
- Mai 2014** Obtention du prix Grand Bâtitseur – Gala des Lys de la diversité
- Novembre 2014** Adoption de la Planification stratégique 2014-2017
- Décembre 2014** Embauche d'une directrice des communications à temps plein
- Février 2015**
  - Embauche de la chargée de projet du Mentorat Artistique Professionnel
  - Tenue des deuxièmes Auditions de la diversité
- Mai 2015** Lancement du Mentorat artistique Professionnel (M.A.P)
- Septembre 2015** Embauche d'une chargée de projet pour la Cellule iDAM
- Octobre 2015** Lancement de l'essai: Il est temps de dire les choses
- Octobre 2015** Lancement de la 3ème édition des Auditions de la diversité
- Janvier 2016** Embauche d'une chargée de projet pour le 10e anniversaire de l'organisme à temps plein
- Mai 2016** Lancement de La Cellule iDAM



## NOTRE MISSION

Depuis 2006, Diversité artistique Montréal (DAM) a pour mission de promouvoir la diversité ethnoculturelle dans les arts et la culture en favorisant la reconnaissance et l'inclusion de tous les artistes et des pratiques artistiques dans les réseaux professionnels, les institutions culturelles et les circuits de diffusion à Montréal.

## NOS VALEURS

Dans l'accomplissement de sa mission, DAM croit particulièrement en des valeurs telles l'équité des possibilités de développement, l'inclusion et la solidarité interculturelle.

## NOTRE VISION

DAM cherche à maintenir une présence vigilante et critique envers les politiques et les actions des instances artistiques et culturelles, dans la perspective d'une meilleure reconnaissance des artistes et des organismes dits de la diversité. L'action de DAM s'appuie sur le principe voulant que les artistes dits de la diversité contribuent à la vitalité et à l'excellence de la vie artistique. DAM cherche donc à favoriser, d'une part, le rapprochement entre ces derniers et les institutions et, d'autre part, la synergie interculturelle, tout en valorisant la spécificité des diverses cultures. DAM œuvre à sensibiliser le milieu culturel aux obstacles systémiques qui freinent le développement équitable des artistes et des organismes dits de la diversité.



## NOS ACTIVITÉS & SERVICES

En conformité avec sa mission, DAM oriente ses actions selon deux axes : les services aux membres et la promotion des intérêts des artistes et des organismes dits de la diversité.

Pour ce qui est de la promotion, DAM s'implique dans la communauté en développant des outils de communications, en s'entourant de partenaires influents, en multipliant ses interventions publiques, en prenant position sur les sujets touchant à la diversité ethnoculturelle. Toutes ces actions permettent d'augmenter le rayonnement de DAM ainsi que son impact auprès des autorités publiques et du milieu.

Concernant les services aux membres, DAM offre un soutien aux artistes dits de la diversité, afin de les outiller et de les accompagner dans leur intégration dans le milieu artistique montréalais.

Cette trousse de services propose :

- Un accompagnement individuel pour le développement des projets artistiques
- Des outils facilitant l'accès aux réseaux artistiques professionnels montréalais (Répertoire, TicArt-Toc, Auditions, Mentorat, etc.)
- Des activités de réseautage et des ressources informatives sur l'actualité artistique montréalaise (Infolettre, partenariats).

Parallèlement, DAM offre aussi un service-conseil – La Cellule iDAM – pour accompagner non pas les artistes, mais les institutions, les associations professionnelles et les diffuseurs dans leur réflexion globale sur la question de la diversité ethnoculturelle et voir en quoi certaines façons d'être et de faire pourraient être mises en place pour travailler davantage en adéquation avec les artistes dits de la diversité.



## Les membres

Cette année, nous avons dépassé le chiffre de 1000 membres accompagnés depuis sa création en 2006. Les membres actifs, à jour de leur cotisation, se chiffrent à 320, soit une augmentation de 39% en une seule année. Même s'il est à considérer dans cette augmentation le fait que certains membres ont adhéré juste pour faire partie de l'exposition liée aux festivités des 10 ans de DAM, cela reste une augmentation exceptionnelle. La position de DAM s'accroît et l'organisme en ressent directement les effets au niveau médiatique, mais aussi en termes de sollicitations, soit en tant qu'organisme consultant, soit comme participant sur des groupes de travail ou pour intervenir sur des conférences ou colloques (voir plus bas).

Par ailleurs, DAM est de plus en plus contacté comme référence dans le milieu pour tous ceux qui cherchent à entrer en contact avec des artistes dits de la diversité. Autrement dit, DAM facilite de plus en plus une diffusion indirecte des artistes à travers sa visibilité ou les partenariats mis en place.

Comme les services de DAM évoluent d'année en année, en 2016 il a été choisi de réévaluer les forfaits d'adhésion des membres. Ces derniers n'avaient pas changé depuis 4 ans et ceci se justifie en vertu de la croissance de DAM et par le fait qu'ils s'adaptent maintenant au plus près des besoins de chacun.

Conscient des difficultés financières des artistes, DAM a veillé à ce que les prix des différents forfaits restent à des prix très raisonnables, toujours en dessous des prix du milieu. Pour se faire, plutôt que d'appliquer une augmentation générale sur les tarifs d'adhésion, il a été décidé de proposer différents forfaits d'adhésion, adaptés aux besoins de chacun. Ainsi le forfait à 20\$ reste en service, pour les membres qui n'ont besoin que de très peu d'accompagnement et qui souhaitent continuer à bénéficier des services de base de DAM (info-lettre, rabais, soirées réseautage, appels à artistes). Ce forfait porte désormais le nom de Le Nécessaire.

Deux autres forfaits ont fait leur apparition : le Branché (50\$) et le Premium (90\$) ; ils garantissent plus d'heures d'accompagnement et des rabais/ou gratuité pour d'autres services tels que le mentorat, la revue ou les formations.

Un forfait de soutien : Ami de DAM, au tarif de seulement 20\$ est également accessible pour les personnes qui ne sont pas artistes, mais qui souhaitent tout de même soutenir l'organisme.

DAM,  
L'ORGANISME

DAM,  
L'ORGANISME

## L'équipe

L'équipe de DAM s'est développée en 2015-2016 puisque plusieurs embauches ont été confirmées (Ligia Carbonneau au mentorat) ou réalisées (Roxanne Robillard pour La Cellule iDAM, Vanessa Conti Irion à la communication, Annie Auger - subvention salariale - pour la préparation des festivités du 10e anniversaire). Cela porte désormais à 7 le nombre de ressources portées par le financement de DAM, auxquelles s'ajoutent 2 ressources par an en subvention salariale. Cette année, cinq stagiaires (Solène Mongiat, Annabelle Jenneau-Younès, Samuel Victor, Reza Parhizkari et Anais Jane Tsang Man Pun) ont participé à la vitalité de l'organisme à l'occasion de stages d'une durée allant de 1 à 6 mois, ainsi qu'un emploi Service-Canada d'étudiant (Annabelle Jenneau-Younes)

## Le Conseil d'administration

Quatre nouvelles nominations ont eu lieu en novembre 2015. Les membres actuels sont donc :

- Peter Farbridge (Président)
- Wissam Yassine (Vice Président)
- Dorothée De Angelis (Trésorière)
- Gérard Chagnon (Secrétaire)
- Myriame Martineau
- Christophe Lemièr
- Alysia Yiphoi
- Erika Bergeron-Drolet
- Margaret Archer

À souligner que l'apport de ces nouveaux membres a permis de contribuer à une dynamique positive du Conseil et que les comités mis en place ont participé à introduire des changements organisationnels, comme par exemple une nouvelle charte comptable. Une journée Lac-à-l'épaule a aussi permis de réfléchir à une vision de DAM pour les prochaines années, tout en donnant une ligne directrice sur les grandes orientations et objectifs principaux.

320 MEMBRES  
7 EMPLOYÉS  
5 STAGIAIRES



# TICARTTOC

## L'accompagnement

Si l'accompagnement aux artistes reste l'activité phare de DAM en tant que service réservé à ses membres, l'équipe a dû opérer à quelques changements face à la demande croissante des membres, à la restructuration des forfaits d'adhésion et au fait que Jérôme ne pouvait plus répondre seul à la demande.

Aussi, l'équipe a mis en place un premier accueil aux futurs membres sous forme de rencontre collective d'information gratuite, suite à laquelle les personnes intéressées peuvent adhérer au regard de leur besoin. Cette rencontre est assurée par un membre de l'équipe, soulageant ainsi la direction pour le premier contact avec l'organisme. Par ailleurs, une partie des accompagnements concernant les demandes de subventions a été prise en charge par Anne Julien, spécialisée dans ce type d'accompagnement.

La multiplication des adhésions a mis en évidence que ce service, au-delà de son intérêt indéniable, doit être délégué de plus en plus à l'équipe. Cela doit nécessiter une formation de la part de Jérôme et une réflexion sur l'aménagement de ces accompagnements compte tenu du temps qui leur est alloué.

Pour l'année 2015-2016, 134 artistes ont bénéficié d'un accompagnement, pour une totalité de 172 rencontres.

Rappelons aussi que c'est devant l'ampleur de ce service qu'est née l'idée de mettre en place le programme de mentorat pour prolonger la formule d'accompagnement sous une forme différente. Des rencontres collectives sont également organisées depuis le mois d'août 2015, afin de présenter nos services aux artistes. C'est donc 25 rencontres qui ont eu lieu cette année et qui ont touché près de 85 artistes.

36% des récipiendaires de la bourse Vivacité Montréal, du Conseil des arts et des lettres du Québec, sont membres de DAM.

NOS PROJETS STRUCTURANTS

NOS PROJETS STRUCTURANTS

## La revue TicArtToc

Carte de visite de l'organisme, la revue TicArtToc permet d'offrir à certains de ses membres une visibilité et un cachet pour l'illustrer. Ce sont plus de 40 collaborateurs à chaque numéro qui participent à sa réalisation. Autrement dit, cette revue a un impact très positif pour DAM et ses membres dont elle devient incontestablement la vitrine.

En 2015-2016, TicArtToc continue sur sa lancée avec la parution de deux numéros supplémentaires : "Les liaisons dangereuses" en octobre 2015 et "Clandestino" en avril 2016. Comme toujours, les événements de lancement ont été l'occasion de rassembler les membres dans des lieux inusités et de créer un moment de réseautage important, créatif et convivial. Pas moins de 70 membres ont assisté à chacun de ces lancements.

La revue a également fait l'objet d'une table-ronde à l'Artothèque lors des Journées de la culture réunissant une quarantaine de personnes en plus d'être distribuée dans plusieurs festivals dont Art Souterrain à l'hiver 2016.

TicArtToc, c'est des textes qui bousculent les idées reçues, des portraits d'artistes hors normes, des illustrations inédites et des auteurs de tous horizons.

- **Diffusion** : 15 points de vente et 11 lieux de consultation à Montréal
- **Page facebook** : 295 adeptes
- **Abonnement** : 50 abonnés

Lectorat:

- 73% des lecteurs sont des femmes
- 61% sont artistes et/ou travailleurs culturels
- 13% des acheteurs sont des organismes culturels
- 62% des lecteurs ont entre 25 et 50 ans
- 25 nationalités sont représentées

Le financement reste l'enjeu majeur de cette revue : les annonceurs se font de plus en plus rares et ses caractéristiques la rendent inadmissible à nombre de subventions. Toutefois, une demande a été déposée au Fonds du Canada pour les périodiques imprimés de Patrimoine Canada à l'été afin de financer le passage au numérique, porte de salut possible. Parmi les bonnes nouvelles toutefois, on peut saluer l'entrée de TicArtToc à la SODEP, marque de reconnaissance du milieu, qui nous l'espérons, va lui permettre de gagner en popularité et d'accroître son lectorat.

Diffusion	#5		#6	
Nombre de revues données	230	34%	137	30%
Nombre de revues vendues	422	62%	239	53%
Total	678		450	



134 ARTISTES ACCOMPAGNÉS

MEMBRE DE LA SODEP



## Les Auditions de la diversité

Après deux années d'existence, la 3e édition des Auditions de la diversité s'est ouverte sous le signe du changement, avec une plus grande accessibilité, une formule bonifiée et un partenariat élargi et consolidé.

Dans une volonté de resserrer l'accompagnement des comédiens, le projet a intégré cinq nouveaux partenaires de choix, permettant d'offrir aux finalistes les meilleures conditions possibles pour se faire une place dans le milieu. Ainsi, l'École nationale de théâtre du Canada (ENT), l'Institut national de l'image et du son (INIS), l'Union des artistes (UDA), L'Association des Directeurs de Casting du Québec (ADCQ) et l'Association Québécoise des agents artistiques (AQAA) se sont associés au projet aux côtés de Diversité artistique Montréal (DAM), de Radio-Canada et du Théâtre de Quat'Sous.

Grâce à ce partenariat élargi, les 6 candidats retenus aux pré-auditions se sont vus offrir du coaching personnalisé en théâtre ainsi qu'une formation en jeu caméra, dans le but de réaliser un démo vidéo professionnel. Ces étapes les ont conduits à intégrer en bout de ligne les réputées Auditions générales du Quat'Sous les 29 et 30 mai 2016 devant des producteurs, directeurs de théâtre, metteurs en scène, réalisateurs de cinéma et télévision, agents d'artistes et agents de casting. Ces auditions ont ainsi offert une occasion unique aux comédiens de se faire connaître et re-

connaître par les gens de l'industrie professionnelle de Montréal, du Québec et plus largement du Canada francophone.

### Phase 1 : Le recrutement des artistes

Cette année, suite à de nombreux commentaires reçus lors des éditions précédentes sur la lourdeur du processus de recrutement des candidats, il a été décidé de simplifier le processus d'inscription. Les candidats ont donc pu postuler directement en ligne et n'ont pas eu à envoyer une vidéo de scène. Dans le souci d'ouvrir les auditions au plus grand nombre et afin de ne pas passer à côté de candidats prometteurs, les 300h de formation n'ont pas été exigées. Cependant, une preuve d'expérience pertinente dans le milieu et une attestation de formation étaient tout de même obligatoires. En effet, même si les exigences sur la formation étaient moins pointilleuses que les années précédentes, les candidats devaient tout de même avoir suivi des cours ou ateliers en théâtre/cinéma, les auditions n'étant pas ouvertes aux comédiens amateurs ou débutants.

72 dossiers ont été envoyés par les candidats. Suite à une évaluation de chacun des dossiers, 68 candidats ont été retenus pour passer les pré-auditions. Sur ces 68 comédiens, 8 ont annulé leur participation à la dernière minute, faisant passer le nombre de comédiens pré-auditionnés de 68 à 60.



NOS PROJETS STRUCTURANTS

NOS PROJETS STRUCTURANTS

60 COMÉDIENS AUDITIONNÉS

### Phase 2 : Les pré-auditions

Deux journées de pré-auditions ont été organisées, réunissant 60 comédiens et un jury de 5 personnes : Stéphane Jacques (comédien québécois), Mélanie Ranger (directrice de casting à Radio Canada), Igor Ovadis (comédien, professeur, directeur artistique et metteur en scène d'origine russe), Frédéric Pierre (acteur québécois de minorité visible) et Ann Arson (coach, réalisatrice et comédienne québécoise).

Les pré-auditions se sont déroulées à l'INIS les 25 et 28 janvier 2016. Chaque comédien devait présenter un dialogue de 4 minutes avec une réplique de leur choix.

La scène choisie devait être issue du répertoire théâtral, cinématographique ou télévisuel mondial contemporain, publié en langue française.

Suite à ces deux journées de préauditions, les jurys ont sélectionnés les 6 meilleurs comédiens.

### Phase 3 : Le coaching en jeu caméra

Suite aux pré-auditions, les 6 comédiens finalistes ont bénéficié de 10h de coaching individuel en jeu caméra, donnée par la coach Ann Arson. Ils ont chacun choisi une scène, et ont travaillé leur interprétation en vue de se préparer à l'enregistrement de leurs démos vidéos.



Alexander Paganov, 29 ans, immigré d'origine Russe

Robine Kaseka Kia, 30 ans, immigrante d'origine Congolaise

Roxane de Bruyn, 45 ans, immigrante originaire de Belgique

Mamoudou Camara, 36 ans, immigré d'origine Guinéenne

Stéphanie Alexandra Joseph, 29 ans, immigrante originaire d'Haïti

Gilbert Laumond, 68 ans, immigré originaire de Guadeloupe



## Les Auditions de la diversité (suite)

### Phase 4 : La réalisation des démos vidéos

Les 20, 21 et 22 avril 2016, nos 6 comédiens se sont retrouvés à l'INIS pour l'enregistrement de leurs démos vidéos respectifs. Les démos vidéos ont été tournés sur deux journées, sous la réalisation de Ivy Yukiko Ishihara. Chaque comédien avait pour réplique un autre comédien finaliste des Auditions de la diversité. Cela leur a permis de renforcer les liens entre eux et de travailler en étroite collaboration.

Le montage a été réalisé par Ivy Yukiko Ishihara et Israel Valencica (également le directeur photo des démos).

### Phase 5 : Coaching en théâtre

Nos 6 comédiens ont par la suite bénéficié de 10h de coaching en théâtre donné par Dominique Leduc. Les répétitions se sont faites dans les locaux de l'École Nationale de Théâtre (ENT), qui a gracieusement mis une salle à disposition pour l'occasion. Les comédiens ont alors pu préparer les 2 scènes qu'ils allaient jouer lors des Auditions Générales du Théâtre de Quat'Sous.

### Phase 6 : Les Auditions Générales du Théâtre de Quat'Sous

Pour la première année, les finalistes

des Auditions de la diversité ont intégré les réputées Auditions générales du Quat'Sous aux côtés des finissants d'école, les 29 et 30 juin 2016. Bien que les Auditions des années précédentes aient connu un franc succès, l'idée d'organiser ces auditions en même temps que les auditions générales du Théâtre de Quat'Sous avec l'ensemble des finissants des écoles présentés lors de cet événement (et non plus lors d'auditions spéciales) avait pour intention de favoriser l'inclusion et d'éviter une catégorisation de ces acteurs qui, bien que dits de la diversité, ne doivent pas être stigmatisés ou considérés « à part », et également de mobiliser un maximum d'employeurs potentiels.

Lors des Auditions Générales, nos 6 candidats étaient répartis sur les deux journées à différentes plages horaires, afin de pouvoir être vus tout au long de l'événement. Les Auditions ont réuni entre 65 et 85 professionnels du milieu.

« Le démo réalisé grâce à DAM est essentiel dans cette démarche. Il a un réel impact pour l'agence qui m'a approché et qui a pu voir mon potentiel en tv et cinéma même si les expériences dans mon CV étaient plus théâtrales. »

« Jamais je n'aurais cru qu'à mon âge et avec mon parcours, j'aurais accès à des formations de si haute qualité. »

NOS PROJETS  
STRUCTURANTS

NOS PROJETS  
STRUCTURANTS

## Le Mentorat Artistique Professionnel (M.A.P.)

Rappelons-le, ce projet a pour but de jumeler des artistes professionnels dits de la diversité, qu'ils soient de la relève ou immigrants, avec des artistes bien établis au Québec depuis plus de 10 ans.

Démarré dans 5 disciplines (arts visuels, cinéma, théâtre, danse, musique), le mentorat a connu cette année une évolution avec l'apparition de 3 nouvelles disciplines : le conte, la littérature et le cirque. Les partenaires affiliés au projet ont donc naturellement augmenté pour se porter aujourd'hui à plus de quarante relations partenariales.

La première soirée de reconnaissance a aussi eu lieu, en partenariat avec le centre Ashukan, le 7 avril dernier. Elle a permis de rassembler une cinquantaine de personnes, incluant 25 dyades de mentors et mentorés et certains partenaires du programme, pour une soirée conviviale marquant l'importance de remercier les mentors pour leur engagement.

## TÉMOIGNAGE

### Retombées concrètes

- accroissement du réseau et meilleure connaissance du milieu
- peaufinement de la démarche artistique
- obtention de bourses pour mettre en place un projet
- développement de collaborations artistiques entre mentors et mentorés

### Le M.A.P. en chiffres pour 2015-2016

Nombre de mentors actifs dans la banque de données par discipline :

Discipline	Mentors
Arts visuels	30
Cinéma	12
Cirque	2
Conte	9
Danse	12
Littérature	5
Musique	16
Théâtre	26
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>

Nombre de jumelages réalisés :

Édition	Duos formés
Édition 1 (été/automne 2015)	37 duos
Édition 2 (automne/hiver 2016)	18 duos
Édition 3 (hiver/printemps 2016)	12 duos
Édition 4 (printemps/été 2016)	16 duos
<b>TOTAL</b>	<b>83 duos</b>

Le programme de mentorat a démarré sa quatrième édition au courant de l'été 2016.

TÉMOIGNAGES

166 ARTISTES JUMELÉS



## PARTENAIRES ET ORGANISMES RELAIS DU M.A.P.

### Multidisciplinaire

Fondation Ressource-jeunesse  
Culture Montréal  
Montréal, arts interculturels  
Vision Diversité  
Regroupement des Arts Interdisciplinaires du Québec  
Regroupement des Centres d'Artistes Auto-gérés du Québec  
Union des Artistes  
Conseil des Arts de Montréal  
FJIM  
CALQ  
HEC Montréal

### Cinéma

Association des Réalisateurs et Réalisatrices du Québec  
SARTEC (Société des auteurs de radio télévision et cinéma)  
Coop Vidéo de Montréal  
Vidéographe  
INIS  
Québec Cinéma  
Regroupement pour la formation en audiovisuel du Québec

### Danse

Circuit Est Chorégraphique  
Danse danse  
Quartier Danse  
Regroupement québécois de la danse

### Musique

Conseil Québécois de la Musique  
Guide des musiciens et musiciennes du Québec  
Société professionnelle des auteurs et compositeurs du Québec  
Société de musique contemporaine du Québec

### Théâtre

Conseil Québécois du Théâtre  
Théâtres Associés INC  
Théâtre aux Écuries  
École National de théâtre du Canada  
APASQ - Association des professionnels des arts de la scène du Québec

### Arts Visuels

Regroupement des Artistes en Arts Visuels du Québec (RAAV)  
Illustration Québec  
Conseil des sculpteurs  
La grande galerie  
Le Club des arts  
CAPIC - Association professionnelle canadienne des professionnels créateurs de l'image  
Articule  
Conseil de métiers d'art du Québec

### Littérature et conte

Regroupement du conte au Québec  
The Montréal Storyteller's guild  
UNEQ - union des écrivains et des écrivaines du Québec  
CEAD  
Quebec's writers federation  
AEQJ - Association des écrivains et des écrivaines québécois pour la jeunesse

### Cirque

École National de Cirque  
Association En piste  
Agence d'artistes  
OMADA  
MVA  
Goodwin  
Agence M  
Sortie 22  
Sonia Gagnon  
Rebel  
Claude Girard

## NOS PROJETS STRUCTURANTS

### La Cellule iDAM

En septembre 2015, Roxanne Robillard a rejoint l'équipe pour développer un projet de service-conseil nommé La Cellule iDAM. Puis Oumalkeer Idil Kalif s'est ajoutée en soutien au projet. Ce service a pour vocation d'accompagner, de conscientiser et d'outiller les organisations culturelles qui souhaitent inclure la diversité ethnoculturelle dans leurs valeurs, leurs actions et leur positionnement stratégique.

Le lancement officiel de La Cellule a eu lieu le 11 mai 2016 au Monument-National en partenariat avec l'École nationale de théâtre du Canada. Environ 85 personnes étaient présentes et représentaient divers milieux (Ville de Montréal, Radio Canada, associations professionnelles (RAAV, RCQ, RQD), ENT, Culture Montréal, direction de théâtre (CTDA, Espace Libre), professionnels dans le domaine de l'immigration, etc.). Le succès de cet événement marque aussi l'enjeu que revêt la question de la diversité ethnoculturelle dans les institutions, associations et diffuseurs. Il est primordial que ces organisations fassent le pas pour mieux inclure et mieux représenter, ce que certaines ont déjà commencé à faire.

Des subventions ont été obtenues pour ce programme majeur et d'une importance capitale pour le milieu. Le Fonds d'initiatives et de rayonnement de la Métropole (FIRM), et le CALQ ont été les 2 principaux financeurs publiques. Par contre, bien que 18 entreprises privées

aient été contactées, aucune réponse positive n'a pour le moment été obtenue (9 refus, 9 en attente de réponse).

Dans le cadre de ce service d'accompagnement, de nombreux outils ont été développés pour les clients, notamment : une brochure promotionnelle, un cahier du participant, une journée de formation, des outils de formation/information sur les compétences interculturelles, des questionnaires/entrevues destinés aux participants (conçus pour les différents employés au sein des organisations), un lexique spécifique, des outils de mesure de la diversité ethnoculturelle pour les diffuseurs, des listes de partenaires/diffuseurs/organismes spécialisés pertinents pour le milieu, etc.

Cette Cellule a déjà rencontré quelques clients, tels que La Société des célébrations du 375e anniversaire de Montréal (formation offerte à l'hiver 2016 aux producteurs, ainsi qu'à l'équipe des communications), le Regroupement du conte au Québec (RCQ) - Phase 1 terminée à l'été 2016 et possibilité d'une 2e phase pour l'hiver 2017 (demande de subvention auprès du CAC en cours).

Les clients potentiels sont nombreux parmi lesquels l'ENT (politique d'inclusion de la diversité), le CALQ (journée formation), le CQT (journée formation), la ville de Montréal (Accès culture) ou la Salle Pauline Julien (programme) pour ne citer qu'eux.



NOS PROJETS  
STRUCTURANTS

NOS PROJETS  
STRUCTURANTS

La Cellule a aussi permis de développer des nouveaux partenariats avec l'Espace Libre (projet d'offrir 4 passes de spectacles pour la saison à des membres de DAM spécialisés en théâtre), le CRIC - Centre en ressources interculturelles de Centre-Sud (mise en commun de ressources concernant l'accompagnement en interculturel), ou encore de prolonger la collaboration avec le LABRRI/UEM, etc.

C'est aussi grâce à La Cellule que Roxanne siège sur des tables de réflexion et comités, tels que le Comité diversité du CQT et le Chantier inclusion du RCQ ou encore d'être présent à des conférences et des ateliers. Par exemple, DAM a animé un atelier sur le Droit à l'art et à la culture - « La question du manque de diversité dans les arts : enjeux, problématiques et initiatives possibles pour un changement structurel », dans le cadre du Sommet citoyen pour l'exercice des droits universels et l'harmonisation des relations interculturelles, à l'UQAM (projet de recherche-action subventionné par le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada). DAM a également participé à titre d'invité-partenaire à une table-ronde et séance d'idéation sur les collaborations entre chercheurs et organismes sociaux, dans le cadre du Colloque du CÉLAT 2016 - La collaboration chercheurs/société : le pari du vivre-ensemble.

## TÉMOIGNAGE

« Soucieuse de mobiliser la communauté montréalaise et d'élaborer des festivités rassembleuses, nous avons fait appel à l'expertise de Diversité artistique Montréal afin de sensibiliser nos équipes internes de production et communications ainsi que les promoteurs d'événements associés aux festivités du 375e de Montréal. Le résultat est plus que positif : non seulement l'accompagnement personnalisé offert par DAM a suscité des échanges enrichissants, notre équipe est également mieux outillée pour convier les Montréalais de toutes origines à cet important anniversaire. »

- Alain Gignac, directeur général,  
Société des célébrations du 375e anniversaire de Montréal

## Aime comme Montréal

Initié par Marie-Christine Ladouceur-Girard, le projet Aime comme Montréal est soutenu et porté par DAM. Il allie les arts à un vecteur de sensibilisation humain, consensuel et original : le couple interculturel montréalais.

Si Montréal est reconnu pour sa diversité culturelle et sa cohésion sociale, les débats des dernières années ont laissé des séquelles dans le tissu social et affecté l'image de Montréal en tant que cité interculturelle. Ce projet vise à rétablir les ponts en présentant des modèles positifs qui échappent aux clichés.

Le couple interculturel bouscule les références traditionnelles à l'altérité et fait de la différence une force. En somme, le couple interculturel montréalais s'avère un symbole de cohésion sociale qui mérite d'être mis en lumière.

PROJET SPÉCIAL



Le projet, qui fait partie de la programmation officielle du 375e anniversaire de Montréal, a donc pour objectif, d'éditer un livre présentant 60 couples interculturels montréalais inspirants ainsi que de présenter une exposition itinérante. Les 60 couples ont été choisis avec le souci de représenter la diversité en tous genres : origines, âge, orientation sexuelle, professions et métiers, etc.

Le livre photo de Aime comme Montréal sera dévoilé en octobre 2016 aux Éditions Fides. Des expositions au Musée des Beaux arts, à la Grande Bibliothèque et à la Place des arts seront présentées à l'hiver 2017, ainsi que dans le métro grâce à un partenariat de MétroVision.

## Mission politique

La sensibilisation du milieu aux enjeux de la diversité ethnoculturelle menée par DAM est plus que jamais essentielle. De nombreuses actions ont été menées dans ce cadre, mais aussi une présence fréquente de DAM sur des comités ou des tables de travail. Suite au congrès quadriennal en novembre 2015 du CQT sur le thème de la diversité ethnoculturelle, DAM, par l'entremise de Roxanne, a été invité à faire partie du nouveau comité « Théâtre et diversité » mis en place par le CQT. Jérôme faisait pour sa part déjà partie du comité « Avenir du théâtre » du CQT.

DAM est également toujours présent depuis 2 ans sur un groupe de travail qui a fait suite aux premières Auditions de la diversité et qui rassemble tous les maillons de la chaîne de production télévisuelle des séries dramatiques afin de réfléchir à des solutions pour inclure davantage d'acteurs de la diversité ethnoculturelle à l'écran. Ce groupe de travail regroupe notamment l'UDA, TVA, Radio-Canada, l'ENT, la Sartec, l'Inis, l'AQPM, l'ARRQ et l'ADCQ.

A la suite du congé accordé au directeur à l'hiver 2015, l'essai Il est temps de dire les choses de Jérôme Pruneau est paru en octobre 2015. Il a engendré un bon nombre de retombées médiatiques (voir revue de presse), surtout au niveau de la presse écrite et offre désormais une référence sur la question de la diversité ethnoculturelle dans les arts et la culture au Québec.

DAM a aussi soumis un mémoire important au ministère de la culture et des communications dans le cadre de la consultation publique pour le renouvellement de la politique culturelle du Québec, pour faire valoir les possibles orientations qu'il serait intéressant de prendre afin de mieux inclure les personnes dites de la diversité, et notamment les artistes. Ce mémoire a été sélectionné pour être présenté oralement au ministre en août 2016.

DAM est également représenté au Forum jeunesse de l'île de Montréal par le biais d'un siège réservé dans le secteur Arts et culture. Fanny Guérin y assure le poste de vice-présidente.

ÉVÉNEMENTS  
& PARTENARIATS

ÉVÉNEMENTS  
& PARTENARIATS

## Mission de promotion

La présence de DAM dans la communauté est toujours aussi fournie et marque son empreinte sur toutes les plateformes possibles des réseaux sociaux et dans la communauté en général. La multiplication des communications est aussi liée à la préparation du 10e anniversaire.

### Communiqués et couverture médiatique

Cette année 21 communiqués de presse ont été publiés, soit légèrement moins que l'année précédente. Tous les communiqués sont en ligne sur le site Internet de l'organisme. Cette présence, comme toujours, souhaite garantir une pleine participation au débat public tout en restant cohérent avec la mission de l'organisme. Par ailleurs, la vague médiatique qui a déferlé suite à la polémique liée à la sortie médiatique de Louis Morissette a obligé DAM à un positionnement critique à travers la signature d'une lettre ouverte. Nous ne sommes pas des moustiques, permettant par ailleurs un rapprochement de l'organisme avec des militants et des organismes comme Québec Inclusif, marquant aussi une volonté assumée de lutte contre toutes les discriminations. A ce titre, DAM a aussi accordé son soutien à la demande de la mise en place d'une commission contre le racisme systémique au Québec, convaincu de cet enjeu social d'importance dans le débat québécois.

Au total, 27 articles sont parus dans la presse écrite au sujet de DAM ou de l'un de ses projets, 14 entrevues ont été réalisées à la radio ainsi que 2 entrevues à la TV. La majorité a été diffusée sur des réseaux nationaux. Parmi cette couverture, c'est l'essai de Jérôme Pruneau qui a retenu le plus l'attention médiatique, suivi du M.A.P. et des Auditions de la diversité. Fait intéressant à noter : deux articles proviennent de Toronto et un article et une entrevue ont été réalisés en espagnol, ce qui démontre un intérêt accru qui tend à dépasser le territoire montréalais et la communauté francophone. Globalement, au-delà de DAM, la thématique de la diversité culturelle dans les arts a occupé une place importante dans les médias.

### Réseaux sociaux

Inlassablement, la participation de DAM sur les réseaux sociaux fait de l'organisme un acteur clé sur la toile. Proactifs, percutants au besoin, remplis d'informations pour les membres, ils sont devenus en 4 ans le prolongement virtuel de l'organisme en termes de communication. Ce sont aujourd'hui 6164 personnes qui suivent DAM sur Facebook et 973 abonnés Twitter, soit respectivement +35% et +31% par rapport à l'an passé. L'équipe a intensifié ses efforts sur la plateforme Instagram, avec une augmentation de +111% de ses abonnés sur le compte de DAM (de 76 à 161) et avec la création d'un compte pour TicArtToc. Cette force de mobilisation sur la toile permet une connexion toujours plus grande avec le milieu, dans le milieu et pour le milieu.



## Vidéos

DAM a fait le choix cette année d'opter pour la réalisation de vidéos professionnelles en faisant appel à un réalisateur faisant partie de ses membres. Ainsi, trois vidéos ont été réalisées : la première pour la promotion du programme de mentorat, et les deux autres dans le cadre d'une campagne de sensibilisation à la diversité. Les résultats sont très encourageants puisque ces vidéos ont généré 60 386 visionnements sur nos plateformes.

## Participation à des débats, colloques, congrès et conférences

DAM a multiplié cette année les interventions publiques à travers une multitude de débats, entrevues, colloques, etc. À noter par exemple la participation de l'équipe, et majoritairement de Jérôme Pruneau, à :

- Conférence sur la diversité à l'École nationale de Théâtre le 28 septembre, Montréal
- Conférence sur la diversité à HEC le 5 octobre, Montréal
- Panel sur la diversité Festival « Altérité pas à pas » le 17 octobre, Montréal
- Panel sur la diversité à l'écran Festival du cinéma québécois le 25 février, Montréal
- Conférence sur la diversité à l'UQAM, le 7 mars, Montréal
- Conférence sur la diversité au colloque international « Essor de la vie culturelle au 21e siècle : politiques,

interventions et initiatives » le 28 avril UQTR, Trois-Rivières

- Animation Rencontres de la diversité, le 18 mai, MBAM, Montréal
- Conférence sur la diversité au Sommet citoyen pour l'exercice des droits universels et l'harmonisation des relations interculturelles, le 27 mai, UQAM, Montréal

Par ailleurs Jérôme Pruneau a été sollicité pour des participations à des jurys :

- Vitrines des musiques locales mélangées (23, 24 et 25 octobre)
- Jury Parcours Scène (7 et 8 novembre)
- Prix de la fondation Bombardier en art visuel

## ÉVÉNEMENTS & PARTENARIATS

## ÉVÉNEMENTS & PARTENARIATS

## Présence dans la communauté

### Les partenariats

Les partenariats se multiplient en fonction des intentions de DAM ou de ses partenaires. Ils sont souvent pour DAM une possibilité de diffuser indirectement les membres.

Les partenariats pour l'année 2015-2016 se comptent au nombre de 22 :

- Art Souterrain
- Art Cible
- ArtPop
- CQT
- Coop de solidarité De Gama
- Jarry Deuxième Café Bistro
- Festival Altérité pas à pas
- Festival des traditions du monde de Sherbrooke
- Festival international du film black de Montréal
- Festival Vue sur la relève
- La Tohu
- L'Artothèque
- L'Auditoire
- Le MAI
- Les Deux Chats Films
- Miss Choco
- Productions Feux sacrés
- Projet Hybris
- Quartiers Danses
- Salon jeunes entrepreneurs
- Studio D
- Théâtre aux Écuries

### Les formations

Peu nombreuses, elles permettent d'outiller au plus près les artistes. Elles sont souvent montées en fonction de la demande.

#### Atelier : Approcher un diffuseur en arts visuels

Par Anne Julien, chargée de projet à DAM, un membre de l'équipe d'Art Souterrain et Christophe Lemièrre, gestionnaire d'affaire OBNL, culture, économie sociale, ancien directeur de L'Artothèque.  
Lundi 6 juin 2016 - 5@7 au Café du MAI

#### Atelier - Le choc culturel et moi

Par Carolyne Jannard  
Vendredi 4 mars 2016 - de 9h30 à 12h30  
3680, rue Jeanne-Mance - Studio 428

#### Atelier gratuit sur les crédits d'impôt pour les artistes entrepreneurs, en collaboration avec De Gama

Par Manoj Chandarana, comptable  
Lundi 29 février 2016 - 18h  
Ace Grill & bar  
420, Sherbrooke Ouest

#### Session de cours de français gratuits conçus pour les artistes immigrants - Hiver 2016

Organisés par Culture Montréal, en partenariat avec DAM et le Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI).



## ÉVÉNEMENTS & PARTENARIATS



## ÉVÉNEMENTS & PARTENARIATS



### Atelier sur les droits d'auteur

Par Erika Bergeron-Drolet, avocate associée chez Norton Rose Fulbright Canada

En collaboration avec L'Artothèque. Jeudi 10 novembre 2016 - de 9h30 à 16h30

### Formation Vivacité – Automne 2015

Par Anne Julien, chargée de projet à DAM

Onze membres ont suivi une formation spécifique à la subvention Vivacité Montréal afin de pouvoir déposer une demande dans ce programme. Ces accompagnements permettent à de nombreux membres de DAM d'obtenir des subventions importantes. Quatre participants à la formation offerte par DAM sur la bourse Vivacité Montréal ont obtenu ce financement, représentant 21% des bénéficiaires de la bourse.

### Projet Parcours Scène

Le concours sous sa nouvelle formule a commencé une nouvelle édition en novembre 2015 qui a permis, après une première sélection d'artistes, de mettre en place 2 soirées de sélection finale. Ce sont finalement la compagnie de théâtre «La fille du laitier» Lait pour son spectacle Caisse 606 et la compagnie de Danse Anne Flore de Chambeau pour son spectacle Tryptique H2O qui ont remporté le concours. Ces deux compagnies se-

ront donc accompagnées en fonction de leurs besoins et selon un plan de travail sur 2 ans.

### Les Journées de la culture

DAM a participé au finissage de l'exposition « La diversité dans la diversité » à l'Artothèque qui a permis à plusieurs artistes membres de DAM d'exposer. La fin de semaine a aussi été l'occasion de proposer des ateliers artistiques réalisés par des membres.

### Le salon de l'immigration et des jeunes entrepreneurs immigrants

Pour la quatrième année consécutive, DAM a participé au salon de l'immigration, avec différents partenaires (CAM, l'Université de Sherbrooke et Espaces Autonomes), pouvant ainsi représenter les arts et la culture lors du salon. Chaque année, ce sont quelques nouveaux membres qui sont recrutés au salon dès leur arrivée.

Également en octobre, DAM a participé pour la deuxième année au salon des jeunes entrepreneurs immigrants en permettant à 2 artistes de performer au palais des congrès.

### Les Lundis Pluriels

Fidèles dans le calendrier culturel de la diversité, les lundis pluriels ont encore connu un franc succès en 2015-2016 avec 4 éditions. Ils ont permis de rassembler entre 50 et 80 personnes à chaque édition, démontrant toujours la nécessité d'information pour le milieu artistique et la demande évoquée par les artistes. Les thématiques de cette année ont été :

- Carte blanche au Regroupement québécois de la danse
- Art cible vous parle d'opportunités pour la relève
- Comment les diffuseurs bâtissent-ils leur programmation ?
- Les conseils des arts vous parlent \*diversité\*

### Les 5à7 de DAM

Quelques événements conviviaux ont marqué aussi l'année comme le 5 à 7 de Noël, toujours apprécié pour récupérer les fromages vendus lors de la campagne de financement, ou encore le fameux pique-nique annuel qui a, encore une fois, marqué les esprits et permis aux membres de mieux se connaître, aux partenaires de participer, aux bailleurs de fonds de rencontrer les artistes. Toujours chaleureux, ces événements font désormais partie intégrante de DAM, ils en sont le souffle et le cœur. C'est aussi par ce sentiment d'appartenance que DAM renforce ses valeurs et affirme sa nécessité d'exister dans le milieu.





## FINANCES DE L'ORGANISME

En 2015-2016, DAM a réussi, grâce à de nombreuses demandes de subventions à projets, à faire en sorte que l'organisme se maintienne dans ses finances en prenant en compte l'embauche de 2 personnes supplémentaires. Pour autant, même si le budget a augmenté, il est essentiel de mentionner comme l'an passé qu'il n'est pas durable de continuer dans ces conditions sans obtenir plus de financement au fonctionnement. Les projets de DAM sont des projets structurants pour les artistes et ne sont pas des projets ponctuels, ils sont pensés pour durer. Aussi est-il urgent que nos bailleurs de fonds prennent rapidement conscience de cet enjeu pour pallier cette situation au plus vite car ce jeu des subvention rend les finances de l'organisme fragiles.

A noter également que les revenus autonomes de DAM s'améliorent chaque année depuis 4 ans en représentant environ 25% du budget. Ces efforts consentis et importants pour mobiliser d'autres sources de financement que l'argent public doivent être reconnus mais aussi pris en considération comme un effort indéniable de responsabilité et de dynamisme financier.



Le développement de DAM, toujours actif, participe à un dynamisme global qui porte indéniablement ses fruits dans le milieu, et positionne DAM comme un joueur incontournable, autant pour les artistes que pour les institutions et organisations culturelles.

Cette réalité, qui montre aussi combien la diversité est centrale et que les besoins de soutien aux artistes sont réels, fait qu'il est de plus en plus difficile aujourd'hui pour DAM de demeurer dans le statu quo. Il apparaît fondamental de consolider les piliers des efforts réalisés ces dernières années. Tant au niveau de ses locaux, qu'au niveau de son financement au fonctionnement, la « crise de croissance » que vit DAM arrive à son apogée. Il est impérieux qu'un horizon serein se dégage pour ne pas mettre en péril ce qui a déjà été réalisé au prix d'un effort de tous les jours. Même si le CA est très satisfait de voir les initiatives liées aux questions de la diversité se multiplier, il est difficile d'imaginer que les miracles produits jusqu'à présent en allant chercher des subventions pour soutenir les projets (ce qui mobilise temps, ressources et énergie) se réalisent ainsi chaque année. De même, il est très délicat que le budget de DAM ne permette pas d'assurer sa masse salariale à la hauteur du nombre de personnes ressources prévues et des compétences qu'elle représente. C'est chaque année un exercice périlleux qui, à notre avis, constitue une fragilité menaçante.

Les bailleurs de fonds de l'organisme, conscients de ces enjeux, se mobilisent chaque jour pour faire en sorte que la situation évolue. DAM en est conscient et les remercie de leur support.

La diversité, comme nous le savons tous, est un enjeu qui est prioritaire, et les initiatives lancées cette année par d'autres organismes en sont la preuve. Cette priorité de la diversité doit donc aujourd'hui s'incarner dans un engagement constant et pluriel de tous les acteurs du milieu pour offrir des conditions et un développement à la hauteur de cet enjeu.

## REVUE DE PRESSE

### ...SUR DAM

- "Diversité artistique Montréal critique les Gémeaux... et la télé québécoise", par Hadi Hassin dans Le Huffington Post Québec - le 22/09/2015
- "¿La televisión en Quebec es "muy blanca"? El DAM denuncia la falta de diversidad en la pantalla", sur Noticias Montréal - le 23/09/2015
- "Est-ce que la télévision québécoise illustre bien le Québec multiculturel?", Entrevue de Jérôme Pruneau au micro de Benoît Dutrizac sur 98,5fm - 23/09/2015
- "«Ma carrière serait allée plus loin si j'étais blanc» -Gardy Fury", par Bruno Lapointe dans Le Journal de Québec - 23/09/2015
- "Au risque de s'enfermer" par Alexandre Cadieux dans Le Devoir - 10/11/2015
- "Parce qu'on est en 2015..." par Nathalie Petrowski dans La Presse - 14/11/2015
- Entrevue de Fanny Guérin à l'émission Planète Montréal à Radio-Centre Ville - 15/12/2015
- "Une télévision diversifiée contribue à combattre le racisme" par Marc-André Lemieux dans Le journal de Montréal - 10/02/2016
- "Diversity woes hiding behind Quebec blackface debate" par Allan Woods dans le Toronto Star - 13/02/2016
- "Jérôme Pruneau : vers une « culture de la diversité » au Québec" dans L'outarde libérée - 18/02/2016
- "La diversité culturelle à l'écran", C'est quoi le problème avec Louis T, Bazzo TV - 18/02/2016
- "Nous est un autre" dans Le Devoir - 18/03/2016
- "« Faire toujours plus pour en avoir moins », Doudou Sow analyse la condition noire" par Doudou Sow dans Senenews - 22/03/2016



**L'OUTARDE LIBÉRÉE**  
Le webmagazine de l'actualité franco-québécoise

À LA UNE EN BREF POLITIQUE & ÉCONOMIE SOCIÉTÉ & MÉDIA CULTURE MULTIMÉDIA

NOUVELLES Foydeu à l'affiche à Montréal avec les Exclamateurs

**Jérôme Pruneau : vers une « culture de la diversité » au Québec**  
PUBLIÉ PAR L'OUTARDE LIBÉRÉE LE 18 FÉVRIER 2016 DANS À LA UNE, CULTURE, SARAH LADU | 15 VUES | LIÉVIA RESPONDE

Le Québec n'est pas à l'heure de sa diversité dans le secteur des arts. C'est le constat sans appel de Jérôme Pruneau, directeur général de Diversité artistique Montréal (DAM). Avec son organisme qui accompagne les artistes immigrants ou de minorités visibles dans leur parcours du combattant, ce Français, doctorant en ethnologie, exhorte au développement d'une « culture de la diversité ».

## REVUE DE PRESSE

### ...SUR L'ESSAI DE J. PRUNEAU

#### La voie de l'inclusion

La parution d'un livre et la tenue de l'événement musical convergent vers le « nous autres »

17 octobre 2015 | Yves Bernard - Collaborateur | Musique



Photo: Adriana Garcia Cruz  
Selon Jérôme Pruneau, « s'il n'y a pas de redéfinition de l'identité québécoise en pensant à cette culture de la diversité, on va créer des fossés qu'on ne pourra plus rattraper ».

#### Musique

*Il est temps de dire les choses*  
Jérôme Pruneau  
Éditions Dialogue Nord-Sud  
(Coup de gueule)  
Montréal, 2015, 152 pages

*La 5e Vitrine des musiques locales métissées*  
À L'Astral, du 23 au 25 octobre à 19h.

Le Québec se métisse. L'immigration représente le tiers de la population de Montréal et si on inclut les 2e et 3e générations d'immigrants, une personne sur deux est issue de la diversité. Pourtant, plusieurs associent cette diversité à l'autre et les artistes qui la portent sont très peu visibles. Dans son livre *Il est temps de dire les choses*, Jérôme Pruneau prône la voie de l'inclusion et propose de passer de la diversité culturelle à la culture de la diversité. De son côté, Vision Diversité opte pour cette même voie de l'inclusion avec la 5e Vitrine des musiques locales métissées en invitant à L'Astral, du 23 au 25 octobre, dix-huit talents musicaux. Rencontre avec Jérôme Pruneau et Aida Kamar, présidente de Vision Diversité.

- "Le visage blanc de notre télé" par Judith Lussier, Journal Métro - 24/09/2015
- " Jérôme Pruneau/Il est temps de dire les choses : dire l'invisible" par Julie Ledoux, Journal Voir - 01/10/2015

- "Le temps de dire les choses", par Marc Cassivi, La Presse + - 29/09/2015
- Entrevue de Jérôme Pruneau à l'émission 90 minutes au pluriel sur CIBL - 27/09/2015
- Entrevue de Jérôme Pruneau à l'émission Point commun sur Canal M dans le cadre de la semaine québécoise des rencontres interculturelles
- "La littérature au-dessus de la mêlée!", par S.E.K. Beddiari dans le Huffington Post - 07/10/2015
- Entrevue de Jérôme Pruneau à l'émission Zone grise sur CISM 89,3FM - 14/10/2015
- "La voie de l'inclusion" par Yves Bernard dans Le Devoir - 17/10/2015
- "Et si on se disait les vraies affaires" à l'émission Désautels le dimanche à ICI Radio-Canada Première - 25/10/2015
- "Jérôme Pruneau, son récit coup de gueule contre le manque de diversité dans les arts québécois" sur Cameroonvoice.com - 19/11/2015
- Entrevue de Jérôme Pruneau à l'émission Entremuse sur CIBL - 01/12/2015
- Entrevue de Jérôme Pruneau à l'émission Montréalité de MAtv - 19/11/2015

## REVUE DE PRESSE

### ...SUR LE M.A.P.

- “Diversité à l’écran : le mentorat pour combler le retard du Québec”, reportage télévisé de Valerie-Micaela Bain pour l’émission L’heure du monde, ICI Radio-Canada - 17/08/2015
- “Les communautés culturelles sont-elles assez représentées à la télé?” - Entrevue par Isabelle Maréchal au 98,5FM - 01/10/2015
- “Un mentorat pour favoriser la diversité artistique” - Entrevue de deux mentors et deux mentorés (Julie Vincent, Ximena Ferrer, Webster, Joyce N’Sana) à l’émission Médium large, ICI Radio-Canada Première - 05/10/2015

### Médium large

LES MEILLEURS MOMENTS : ÉMISSION DU LUNDI 5 OCTOBRE 2015

Arts et culture

Un mentorat pour favoriser la diversité artistique



À partir du haut, à gauche, Julie Vincent, Ximena Ferrer, Joyce N’Sana et Webster. Photo : Radio-Canada/Mathieu Arsenault

« Si on avait davantage de gens de la diversité dans les médias, l’intégration se ferait plus facilement. » Le chanteur Webster tente de changer les choses en participant au programme Mentorat artistique professionnel (MAP) de l’organisme Diversité artistique Montréal. Ce programme jumelle pendant six mois des artistes reconnus à des artistes professionnels issus de l’immigration. Catherine rencontre quatre participants de ce programme.

« J’aimerais que les gens me reconnaissent pour mon talent, mais pas pour mon accent », affirme la comédienne Ximena Ferrer.

La première cuvée du MAP, celle du printemps 2015, a permis la formation de 31 duos dans cinq disciplines (arts visuels, cinéma, danse, musique et théâtre). Demain soir, au Café de Montréal Arts Interculturels se tiendra une séance d’information en formule 5 à 7 pour présenter la 2e édition du programme.

Nos invités

- Julie Vincent, dramaturge, comédienne et présidente de Singulier Plurier
- Ximena Ferrer, comédienne originaire, originaire de Montevideo, dont la mentore est Julie Vincent
- Webster, auteur-compositeur-interprète de rap, originaire de Limoulu
- Joyce N’Sana, auteure-compositrice-interprète de reggae, originaire du Congo, dont le mentor est Webster

AUDIO FIL [Le mentorat artistique professionnel : discussion](#)

## REVUE DE PRESSE

### ...SUR LES AUDITIONS DE LA DIVERSITÉ

- “Where Am I?” par Alizé Desrosiers dans The Link - 09/02/2016
- “Race : ping-pong racial” par Philippe Couture dans le Journal Voir - 11/02/2016

### ...SUR LA CELLULE IDAM

- “Real Talk on Race: diversity in arts and culture problems”, Entrevue de Roxanne Robillard pour CBC Radio - 19/03/2016

### ...SUR AIME COMME MONTRÉAL

- “Aime comme Montréal: un proyecto que mostrará historias de amor intercultural de la ciudad” dans Noticias Montreal - 30/03/2016

### ...SUR TicArtToc

- “Les Liaisons dangereuses, tout dernier numéro de TicArtToc” dans L’initiative - 29/10/2015
- “Un magazine (TicArtToc) sur la diversité artistique en programmation”, Entrevue de Anne Julien à l’émission Magazine In situ sur Radio-Centre Ville - 15/01/2016

### ...SUR NULLE P’ART AILLEURS

- “Diversité artistique à Montréal: un mini festival en septembre” par Éric Clément dans La Presse - 31/05/2016
- “Nulle p’art ailleurs: place au talent de toutes origines” par Vanessa Guimond dans le Journal de Montréal - 02/06/2016



# Diversité artistique Montréal (DAM)

diversiteartistique.org  
(514) 280-3581  
3680, rue Jeanne-Mance bureau 310b  
MONTRÉAL - H2X 2K5

DAM bénéficie du soutien de

